

Ekocentrums miljöpris UF 2009

Juryns motivering:

I går skrev Dagens Nyheter att regeringen föreslagit en minskning av Sveriges utsläpp av växthusgaser till år 2020 med 40%. Men vem ska genomföra den här minskningen? Mest troligt är det företagen!

Ekocentrum delar ut ett miljöpris till UF-företag, därför att miljöarbetet numera är självklart i allt företagande. I år har fler än tidigare förstått det och sökt priset. Det var mycket svårt att välja en vinnare, men till slut stod allt klart!

Vi är en stiftelse som jobbar för hållbar utveckling. Vi har kurser i miljöarbete och visar företag goda exempel på hur man löser olika miljöproblem. Vår stora utställning på Aschebergsgatan 44 är värd ett besök när man behöver inspiration och kunskap.

Det är inte bara själva produkterna vi bedömer! Vi tittar mer på om företagen förstår hur de påverkar kretsloppet, om man har ordning och reda på sitt miljöarbete och så förstås hur detta kommuniceras.

Tre ord kan sammanfatta årets vinnare:

- Ödmjukhet
- Saklighet
- Framåtblickande

Årets vinnare har bästa struktur på inlämnat material. De har kundfokus i sitt resonemang. De är väldigt tydliga. De har brytt sig om att analysera sin produkts miljöpåverkan och har koll på läget i alla led.

Mässan Våga Vara Egen 13 mars

De har utmärkt sig i tävlingen genom att våga synliggöra vad de behöver förändra och förbättra, punkt för punkt. Resultatet: en checklista med ögonen både på nuet och framtiden!

Vi kan nämna Fair Trade-licens på materialet, råkoll på tryckprocessen och dess effekter, och även bra koll på transportererna.

Deras checklista är föredömligt ifylld vilket torde tillfredställa alla byråkrater...

Vinnarna har seriöst tagit sig an miljöarbetet och levererat en ansökan som är ett skolexempel! Från lättläst plan och policy till välarbetad checklista och en föredömlig källhänvisning. Och vi gillar verkligen utblickarna i hur konsumtionen påverkar kretsloppet! By the way – produkten är väldigt miljömässig, även om nu det inte var det allra viktigaste...

Vi säger det igen;

- Ödmjukhet
- Saklighet
- Framåtblickande

Vi vill i sammanhanget citera Hans Alfredsson som en gång sa: "livet är som en påse – tomt och innehållslöst, om man inte fyller det med något". Vinnarna fyller våra liv med miljövänliga och snygga påsar, så vi slipper ha dåligt samvete för alla plastpåsar som annars skulle förbrukas. Bagladies har fått en ny och positiv innebörd!

Vinnarna...

säljer rättvisa, ekologiska och trendiga tygpåsar

Vi gratulerar vinnarna av 2009 års UF miljöpris: Futurebag UF från Hvitfeldtska Gymnasiet!

Stort grattis önskar Ekocentrums miljöprisjury Anders Lund och Helen Sylvan!