

UF Miljöpriset 2007

Helen Sylvan & Anders Lund

Stiftelsen Ekocentrum arbetar för en hållbar värld. Genom att ge många människor kunskap, inspiration och motivation att förändra sin miljöpåverkan, bidrar vi till ett hållbart samhälle. Vår stora utställning visar goda ett hundratal goda exempel på lösningar, snarare än att bara måla upp en svart hotbild. Vi tror på framtiden!

Vi vill se att miljöarbete blir en självklar och spännande del av allt företagande. Därför har vi instiftat UF Miljöpriset. Det ska delas ut till ett företag som arbetar hållbart, genom val av produkter, material, distribution ELLER som genom analys satt sig in i sin tjänsts eller produkts miljöpåverkan – direkt eller indirekt! Men man behöver inte ha den perfekta miljöprodukten – bara man tar reda på hur ens produkt påverkar miljön, och skriver detta i sin miljöplan! Poäng ges även till dem som

I år tävlar åtta företag om priset. De jobbar med allt möjligt – vattenpipor, shot-glas, fester, kepsar, godis och tvålar.

Hedersomnämning:

Ståltvålen UF – för en bra och genomtänkt miljöplan och praktisk produkt.
Icebreakers UF, som var snubblande nära att vinna – men föll på mållinjen när det visade sig att stevia inte tillåts säljas i matvaruprodukter.

Motivering till det vinnande bidraget:

I en värld där vi numera kan prata med varandra nästan var vi än befinner oss, är det viktigt att ha tillgång till alla kontaktuppgifter hela tiden.

Ekocentrum vill gärna premiera att kontakter inte alltid måste ske via en miljöskadlig resa, utan många gånger kan ske med teknikens hjälp.

I årets miljöpristävling har vi dessutom beaktat helhets-tänkandet från företagets sida. Det är alltså inte bara själva produktens eller tjänstens egenskaper vi tittat på, utan minst lika mycket hur företaget har arbetat systematiskt med miljöfrågorna.

Till slut hittade vi ett företag som har lagt ner mycket möda på att kontrollera sin produkt och dess miljöpåverkan. De har i sin miljöplan noga redovisat innehåll i form av olika ämnen och även listat och förklarat de märkningar produkten har. Man har gjort studiebesök och hämtat kunskap och inblick på olika håll. Man uppmanar sina kunder att sortera avfall, och man har planer på ett fortsatt miljöarbete i framtiden.

Detta inger förtroende och vittnar om ett hållbart tänkande inom ett företag som borde ha alla möjligheter att lyckas i framtiden!

Allt detta sammantaget gör Simsmart till vinnare. Får vi be miljöchef Franco Perona och hans kollegor från SIMSMART UF på Porthälla Gymnasium komma upp på scenen. Grattis!