

Inbjudan till frukostseminarium den 26 augusti 2010

Hållbart lönsam – hur blir man det?

Allt fler pratar om långsiktigt hållbar lönsamhet – men hur många vet egentligen vad det innebär i praktiken? Vi erbjuder dig att under ett frukostseminarium få insikt i vilka beslut som behöver fattas och hur du kan gå tillväga. Vi kommer senare i höst att följa upp frukosten med minst en workshop där du får tillfälle att sätta ihop din egen verktygslåda – mer hands-on! Välkommen till en morgon då vi berättar om de hållbara principerna.

- Hållbara beslut – steg för steg
- Exempel på verksamheter som lyckats – och hur
- Kommande aktiviteter & frågestund



Var och när?

Frukost & seminarium på Ekocentrum den 26 augusti kl. 07.30 – 09.00

Martina Persson



Lars Leijon



Magnus Blom



Sustainable Intelligence skapar och leder företags förändringsprocesser för att uppnå lönsam och hållbar verksamhet. Omställningen till hållbar verksamhet kräver en tydlig strategi och strukturerade metoder. Vårt erbjudande anpassas för varje enskild kunds särskilda behov. **Lars Leijon** - logistiker och affärsutvecklingskonsult. **Magnus Blom** - analytiker och marknadsundersökare.

Martina Persson, Ekocentrum, är miljöutbildare sedan tio år tillbaka, med erfarenheter från såväl mycket stora som små verksamheter.

Högströms Rör var på väg ”downhill” men nye VD:n **Kent Stenström** vände den onda spiralen till en god, och har spännande visioner om det hållbara företaget. Hör hans exempel under frukosten!

MQ Retail är mitt inne i en spännande hållbarhetsresa. Klädbranschen associeras traditionellt med snabba förändringar och ett visst mått av slit-och-släng. Hur ska de bli hållbara?

MQ utbildar redan delar av personalen på Ekocentrum och tar även en rad andra grepp inte minst på CSR-området. Hör **Catarina Olvenmark**, CSR-chef på MQ, berätta!



Inbjudan till frukostseminarium den 26 januari 2010 kl 7.30-9.00

På Ekocentrum, Aschebergsgatan 44 i Göteborg

Hållbar lönsamhet – program:

07.30	Frukosten serveras		
07.45	Välkomna till Ekocentrum		Helen Sylvan
07.50	Insikt	Leva på avkastning! Företagets hållbarhet	Lars Leijon & Magnus Blom
	Analys	Livscykelanalys och vaggga-till- vaggabegreppet Nyckeltal	
	Implementering	Marknadsföring & branding Verksamhetsstyrning Eco efficiency	
	Goda exempel & effekter av dem	Om företag som lyckats – eller är på väg	Martina Persson
08.30	Ett par exempel bland våra kunder	Högströms Rör AB, VD Kent Stenström MQ Retail, CSR-chef Catarina Olvenmark	
09.00	Tack för idag!		

Vad kostar det?

495 kr exkl moms, faktureras.

Anmälan

Anmälan är bindande men får överlåtas till annan deltagare. Gör den direkt på webben [här](#). **Senast den 20/8** behöver vi din anmälan.

Vi önskar dig varmt välkommen!

Ekocentrum och Sustainable Intelligence i samverkan